



Giuliana Carlino, senatrice **dell'Italia dei Valori**, e componente della Commissione bicamerale per l'infanzia, ha duramente criticato la campagna messa in atto da Federcaccia (la quale prevedeva l'immagine di un bambino in mimetica che posava accanto ad un fucile, sulla quale campeggiava la scritta "conserviamo il nostro futuro") ed ha affermato che "errare è umano, ma perseverare è diabolico. Il presidente di Federcaccia – prosegue la senatrice Carlino – avrebbe fatto meglio a non rettificare le parole di pentimento rilasciate a caldo dopo le polemiche sollevate da più parti per la loro campagna pubblicitaria. Chiederò in commissione un intervento – ha detto inoltre Giuliana Carlino – per fermare questa campagna e il messaggio che sottintende. Chi intende trasferire ai propri figli la passione per la natura e per la fauna, farebbe bene a regalare loro un bel binocolo o una macchina fotografica, sicuramente ed eticamente più adatti alle nuove generazioni".

Forse la campagna di Federcaccia poteva essere diversa. Certamente, però, la critica della senatrice Carlino andrebbe rivolta anche al suo "capo", Antonio Di Pietro, notoriamente **cacciatore**. Sarebbe stato certamente positivo se gl'insegnamenti di papà tonino ai figli si fossero concentrati maggiormente sulla caccia.

Venatoria Sicula – www.sicilianacaccia.it

FEDERAZIONE SICILIANA DELLA CACCIA
L'ASSOCIAZIONE VENATORIA DELLA TUA TERRA